

**LAPORAN MAGANG PERAN PENCIPTA KONTEN UNTUK  
MEDIA SOSIAL DI SOLIDEO ACADEMY**



**LAPORAN MAGANG**

**Jeremy Sebastian Surjanto**  
**00000068920**

**PROGRAM STUDI FILM**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2025**

**LAPORAN MAGANG PERAN PENCIPTA KONTEN UNTUK  
MEDIA SOSIAL DI SOLIDEO ACADEMY**



**Jeremy Sebastian Surjanto**  
**00000068920**

**PROGRAM STUDI FILM**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jeremy Sebastian Surjanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068920

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

### LAPORAN MAGANG PERAN PENCIPTA KONTEN UNTUK MEDIA SOSIAL DI SOLIDEO ACADEMY

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 November 2025

Tanda tangan & e-materai Rp10.000,00



Jeremy Sebastian Surjanto

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## PALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jeremy Sebastian Surjanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068920

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : SoliDEO Academy

Alamat Perusahaan : Nusa Loka, Jl. Batam, J11 Kav 02, Sektor 14.4 Selatan, BSD, Tangerang Selatan

Email Perusahaan : sekretariat@solideo.sch.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 September 2025



BA., MA. Gracia Cita Pratama

Menyatakan

*Jeremy Sebastian Surjanto*  
Jeremy Sebastian Surjanto



## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**LAPORAN MAGANG PERAN PENCIPTA KONTEN UNTUK  
MEDIA SOSIAL DI SOLIDEO ACADEMY**

Oleh

Nama Lengkap : Jeremy Sebastian Surjanto  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068920  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025  
Pukul 11.00 s.d. 11.40 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



**Perdana Kartawiyudha, M.Sn.**  
5060763664130190

Penguji



**Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si**  
2461760661230153

Ketua Program Studi Film

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**Edelin Sari Wangsa, S.Ds, M.Sn.**  
9744772673230322



## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jeremy Sebastian Surjanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068920

Program Studi : Film

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : LAPORAN MAGANG PERAN  
PENCIPTA KONTEN UNTUK  
MEDIA SOSIAL DI SOLIDEO  
ACADEMY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Tangerang, 21 November 2025

  
Jeremy Sebastian Surjanto

## KATA PENGANTAR

Dengan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa laporan magang yang berjudul “Laporan Magang Peran Pencipta Konten Media Sosial di SoliDEO School” ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Career Acceleration Program Track 1 pada Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan atau bimbingan dari berbagai pihak, Oleh karena itu, pemegang mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Perdana Kartawiyudha, M.Sn. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
7. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material, transportasi, koneksi, dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. SoliDEO Christian School yang telah menjadi tempat penulis belajar dan berproses, serta memberikan banyak pengalaman dan inspirasi berharga selama magang berlangsung.
9. BA., MA. Gracia Cita Pratama sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, pelajaran, dan arahan kepada penulis selama magang berlangsung hingga terselesaikannya laporan magang ini

10. Felix Yanaputra sebagai Pembimbing Lapangan kedua yang telah memberikan bimbingan, pelajaran, dan arahan kepada penulis selama magang berlangsung hingga terselesaikannya laporan magang ini.
11. Angelin Naomi Etalo, Richard Gio Samuel, Muhammad Rizky Febrian, Dede Setiawan, Muhammad Shafaa Alfiansyah, Muhamat Fahriza, Revanda, Alena Lia Anata, dan Putri Silitonga selaku rekan - rekan magang yang tidak hanya menghiasi perjalanan penulis dalam magangnya, tapi juga memberikan berbagai pelajaran - pelajaran yang berharga, serta melancarkan perjalanan magang.
12. Seluruh siswa, guru, dan pekerja SoliDEO Academy yang telah melancarkan proses - proses pembuatan media sosial selama magang berlangsung, serta menjadi teman - teman yang baik dan memberikan pengalaman (harapan) semoga karya ilmiah ini ....

Tangerang, 21 November 2025



Jeremy Sebastian Surjanto

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# LAPORAN MAGANG PERAN PENCIPTA KONTEN UNTUK MEDIA SOSIAL DI SOLIDEO ACADEMY

Jeremy Sebastian Surjanto

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital ini telah mengubah cara *marketing* dalam berbisnis, tidak terkecuali dalam bisnis pendidikan. Yayasan SoliDEO menjadi tempat magang yang dimana pemagang percaya bahwa ada banyak hal yang layak diakui oleh siswa. Disini pemagang ingin membuat konten yang menarik dari fasilitas - fasilitas di Yayasan SoliDEO menggunakan seluruh kemampuan dan teknik yang sudah dipelajari selama pembelajaran di kuliah jurusan film supaya sekolah ini dapat menjadi lebih dikenal. Yayasan SoliDEO juga memberikan wawasan bagaimana konten - konten dapat menjadi media marketing yang meningkatkan *brand awareness* kepada Yayasan SoliDEO. Pemagang dengan posisi sebagai Pencipta Konten dari Tim Media memiliki tugas utama yaitu menciptakan konten yang berupa *reels*, *carousel*, & *story* untuk media sosial dari Yayasan SoliDEO. Disini pemagang juga mendapatkan pengalaman bekerja secara nyata yang meningkatkan kinerja pemagang, sehingga kedepannya dapat menjadi lebih baik. Selama praktek magang, pemagang mengalami beberapa kendala yaitu murid tidak ingin kontribusi dalam konten dan banyak tren yang tidak sesuai dengan identitas dan nilai sekolah. Tapi, akhirnya kendala dapat diatasi oleh pemagang dengan cara yang inovatif.

**Kata kunci:** konten, marketing, media sosial

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# INTERNSHIP REPORT ABOUT CONTENT CREATOR'S ROLE FOR SOLIDEO ACADEMY'S SOCIAL MEDIA

Jeremy Sebastian Surjanto

## **ABSTRACT**

*The development of digital technology has inevitably changed the way a business is marketed, with no exception the education business. SoliDEO Foundation has been an internship place where intern believe to have many things with marketing values. Thus, this school deserves to have more recognition and students. Here, intern create interesting contents about the interesting facilities in SoliDEO Foundation using the skills and techniques that intern have learnt from college to get more students to enroll here. SoliDEO Foundation also gave knowledge about how contents could be marketing media that increases the brand awareness of SoliDEO Foundation. Intern is in the Content Creator position from the Media Team, and has the duty to create contents in form of reels, carousels, and stories for the SoliDEO Foundation social media account. Here, intern also receive real work experience. Amid the internship, intern experiences many obstructions, like the reluctance of the students to star the content, and many trends in the social media that don't align with the school identity and value. However, intern overcome these obstructions in an innovative way.*

**Keywords:** content, marketing, social media

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>ABSTRAK</b>	viii
<b><i>ABSTRACT</i></b>	ix
<b>DAFTAR ISI</b>	x
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.1 Model Bisnis Perusahaan & SWOT	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.1.2 Struktur Organisasi Yayasan SoliDEO	8
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	16
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	32
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	32
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	33
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	13

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Tabel Model Bisnis Yayasan SoliDEO</i>	6
Tabel 2.2. <i>Tabel SWOT Yayasan SoliDEO</i>	7
Tabel 3.1. <i>Variabel Penelitian. Dokumentasi pribadi</i>	10
Tabel 3.2. <i>Tugas yang dilakukan selama magang</i>	12
Tabel 3.3. <i>Tugas tambahan yang dilakukan selama magang</i>	13



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Yayasan SoliDEO	4
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan Yayasan SoliDEO	6
Gambar 3.1. Bagan alur kerja Media	10
Gambar 3.2. Tabel to-do-list	15
Gambar 3.3. Catatan briefing	17
Gambar 3.3. Catatan briefing	17
Gambar 3.4. Referensi	19
Gambar 3.5. Tabel Excel to-do-list	20
Gambar 3.6. Skrip Konten	22
Gambar 3.7. Mentahan Konten di YSAP RAW	23
Gambar 3.8. Proses produksi carousel	24
Gambar 3.9. Proses Editing reels di HP	26
Gambar 3.10. Proses Editing reels di laptop	27
Gambar 3.11. Proses Editing carousel di laptop	27
Gambar 3.12. Pengumpulan di Telegram	29
Gambar 3.13. Contoh Approval.	30
Gambar 3.14. Pra-upload & Pembuatan konten	31

# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin & AI Turnitin	14
Lampiran Surat Penerimaan Magang	16
Lampiran Consent Form Narasumber Magang	17
Lampiran MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	18
Lampiran MBKM 02 Form MBKM Internship Track 1	19
Lampiran MBKM 03 Daily Task	20
Lampiran MBKM 04 Verification Form of Internship Report	32
Lampiran MBKM 05 Surat Keterangan Selesai Praktek	33

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA